

**Regulamin konkursu**  
**1<sup>st</sup> Global Networking Contest**

**§ 1**

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenia:
- 1) **FM World, Organizator, Administrator** – FM WORLD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000411446; NIP: 8952010760, o kapitale zakładowym wynoszącym 182.900,00 złotych;
  - 2) **FM WORLD POLSKA** – FM GROUP POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 8952199148; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych;
  - 3) **Oddział FM WORLD (Oddział)** – inny niż FM WORLD POLSKA podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM Produktów FM WORLD oraz świadczenia usług na podstawie umowy franchisingowej zawartej z FM WORLD;
  - 4) **Konkurs** – konkurs 1<sup>st</sup> Global Networking Contest organizowany przez FM World,
  - 5) **Partner Biznesowy, Uczestnik** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD (Umowa, Umowa Partnerska);
  - 6) **Regulamin** – niniejszy Regulamin udziału w Konkursie
  - 7) **Regulamin Klubu FM World** – regulamin, który określa zasady uczestnictwa Partnera Biznesowego w Klubie FM World,
  - 8) **Produkty FM WORLD (Produkty)** – produkty występujące w obrocie gospodarczym pod Znakiem FM WORLD, a w przypadku Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA także Towary telefonii oraz usługi świadczone przez FM LEX,
  - 9) **Punkty własne** – Punkty uzyskane przez Partnera Biznesowego z tytułu dokonanego przez niego zakupu Produktów FM WORLD bezpośrednio od Oddziału, a w przypadku Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA również zakupu Usług Telefonii FM GROUP od FM GROUP Mobile oraz nabycia usług księgowych od FM LEX.
2. Pozostałe użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Umowie Partnerskiej lub w obowiązującym Regulaminie Klubu FM WORLD, Planie Marketingowym lub Kodeksie Etycznym Klubu FM WORLD.

**§ 2**

1. Przedmiotem konkursu jest wykazanie się przez Uczestników znajomością na temat Produktów FM WORLD. Konkurs organizowany jest przez FM World, za pośrednictwem FM WORLD POLSKA oraz Oddziałów FM World.
2. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla Partnerów Biznesowych, z wyłączeniem Partnerów Warunkowych - w rozumieniu Regulaminu Klubu FM World.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie 1 kwietnia – 24 lipca 2020 roku.
4. Wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie, w szczególności poprzez przystąpienie do niego przez Partnera Biznesowego, oznacza wyrażenie przez Partnera Biznesowego zgody na postanowienia Regulaminu, jak również przyjęcie przez Partnera Biznesowego zobowiązania do stosowania się do postanowień Regulaminu.
5. Partner Biznesowy, przystępując do Konkursu, oświadcza, iż znany jest mu Regulamin Klubu FM WORLD, Plan Marketingowy oraz Kodeks Etyczny Klubu FM WORLD.

6. FM World może wykluczyć Partnera Biznesowego z udziału w Konkursie, jeżeli Partner Biznesowy dopuścił się naruszenia obowiązującego Regulaminu Klubu FM WORLD, Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego lub innych zasad obowiązujących w ramach stosunku prawnego łączącego Partnera Biznesowego z Oddziałem lub FM Polska, lub poprzez swoje działania naraził bądź mógł narazić FM WORLD, FM Polska, FM Mobile, FM LEX lub Oddział FM WORLD na jakąkolwiek szkodę.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie osoby, która przekaze lub posługuje się nieprawdziwymi danymi osobowymi lub w inny sposób wprowadzi lub wskutek swoich działań zmierzać będzie do wprowadzenia w błąd Organizatora.
8. Partner Biznesowy może zgłosić swój udział w Konkursie wyłącznie osobiście, w szczególności poprzez faktyczne przystąpienie do udziału w nim.
9. Uczestnik w celu prawidłowego i niezakłóconego wzięcia udziału w Konkursie musi posiadać stały i aktywny dostęp do sieci internetowej. FM World nie jest zobowiązane do zapewnienia takiego dostępu dla Uczestnika, jak również nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za ewentualny brak dostępu do tej sieci w czasie trwania Konkursu lub nieprawidłowe działanie urządzeń należących do Uczestnika wykorzystywanych przez niego w celu wzięcia udziału w Konkursie.

### § 3

1. Konkurs podzielony jest, z zastrzeżeniem poniższych ustępów, na trzy etapy:
  - a. I etap zostanie przeprowadzony w terminie 1 – 30 kwietnia 2020 roku,
  - b. II etap zostanie przeprowadzony w terminie 1 – 31 maja 2020 roku,
  - c. III etap zostanie przeprowadzony w terminie 1 - 30 czerwca 2020 roku,
2. Ogólnym warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest uzyskanie przez Partnera Biznesowego przynajmniej 300 Punktów własnych w poszczególnych etapach Konkursu lub w całym Konkursie. W sytuacji, gdy liczba Punktów własnych uzyskanych przez Partnera Biznesowego lub liczba Punktów uzyskanych przez któregokolwiek z Partnerów Biznesowych Klubu FM WORLD z jego Grupy została naliczona przez FM WORLD POLSKA lub Oddział za złożone a następnie nieodebrane zamówienie/-a na Produkty FM WORLD, będzie skutkowało skorygowaniem naliczonych Punktów własnych, a w szczególności może skutkować pozbawieniem Partnera Biznesowego uprawnienia do uzyskania nagrody w danym etapie Konkursu lub w całym Konkursie, a jeżeli nagroda ta została już przyznana i wydana Partnerowi Biznesowemu, jest on obowiązany do niezwłocznego zwrotu do FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub wskazanego Oddziału przyznanej nagrody, nie później jednak niż w terminie 7 dni od momentu otrzymania wezwania od FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziału do zwrotu nagrody – w całości na swój koszt i ryzyko.
3. Konkurs polega na wykazaniu się przez Uczestników znajomością na temat Produktów FM WORLD.
4. Konkurs odbywa się przy uwzględnieniu następujących założeń:
  - a. W każdym etapie Konkursu Uczestnik poprzez uzyskanie 300 Punktów własnych, z zastrzeżeniem ust. 2, uzyskuje jedną szansę w puli miesięcznej,
  - b. Uczestnikowi nie może być przyznanych więcej niż 10 szans (3000 Punktów własnych) w czasie trwania całego Konkursu,
  - c. Każda szansa w puli miesięcznej uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w etapie Konkursu w danym miesiącu,
  - d. Szansa w puli miesięcznej uzyskana przez Uczestnika w jednym miesiącu kalendarzowym nie przechodzi na następny miesiąc.
5. W ramach puli miesięcznej, każdy z Uczestników może otrzymać nagrody, o których mowa w § 4 ust. 1, z zastrzeżeniem § 4 ust. 2. Poza warunkiem uzyskania przynajmniej jednej szansy uczestnictwa w puli miesięcznej, o której mowa w ust. 4, Uczestnik zobowiązany jest udzielić odpowiedzi na pytania dotyczące asortymentu FM World.
6. Po uzyskaniu przynajmniej 300 Punktów własnych w danym miesiącu, Uczestnik jest uprawniony do udzielenia odpowiedzi na pytanie konkursowe w ramach puli miesięcznej, przy uwzględnieniu posiadanych przez każdego z Uczestników szans, o których mowa w ust. 4.
7. Pytania, o których mowa w ust. 6 zostaną opublikowane:
  - a. W ramach I etapu – 13 maja 2020 roku o godzinie 12:00 czasu polskiego (UTC+1),

- b. W ramach II etapu – 17 czerwca 2020 roku o godzinie 12:00 czasu polskiego (UTC+1),
  - c. W ramach III etapu – 22 lipca 2020 roku o godzinie 12:00 czasu polskiego (UTC+1),
8. Pytania konkursowe, o którym mowa w ust. 6, przedstawione w formie pytania jednokrotnego wyboru, zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com), w terminach wskazanych w ust. 7. Pytania zostaną opublikowane w następujących językach: polski, angielski, niemiecki, francuski, włoski, hiszpański, portugalski, rumuński, rosyjski, litewski, ukraiński, czeski, węgierski, grecki, niderlandzki, bahasa, arabski.
  9. Odpowiedzi na pytanie konkursowe Partnerzy Biznesowi mogą przysyłać na adres mailowy [gnc@fmworld.com](mailto:gnc@fmworld.com) przez okres 4 godzin od momentu opublikowania pytania konkursowego. Po upływie tego terminu FM World opublikuje prawidłowe odpowiedzi na zadane pytania.
  10. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest przekazanie wiadomości mailowej na adres wskazany w ust. 9. Odpowiedź musi zostać udzielona w następujący sposób: w tytule maila Uczestnik podaje swój numer partnerski, a po spacji podaje prawidłową odpowiedź.
  11. Odpowiedzi udzielone w jakiegokolwiek innej formie niż wskazana w ust. 10 nie będą brane pod uwagę w toku wyłaniania zwycięzców nagród w danej puli miesięcznej.
  12. W przypadku prawidłowo udzielonej odpowiedzi danemu Uczestnikowi przyznana zostanie nagroda z puli miesięcznej, w sposób wynikający z § 4.
  13. W przypadku nieudzielenia przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe, udzielenia jej w sposób lub w formie niewynikającej z Regulaminu lub udzielenia błędnej odpowiedzi na zadane pytanie, nagroda z puli miesięcznej nie zostanie przyznana temu Uczestnikowi. Wówczas § 4 ust. 4 stosuje się.
  14. Zwycięzcy danego etapu Konkursu oraz całego Konkursu zostaną wskazani na stronie internetowej FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziału w następujących terminach:
    - a. po zakończeniu I etapu – 15 maja 2020 roku o godzinie 12:00 czasu polskiego (UTC+1),
    - b. po zakończeniu II etapu – 19 czerwca 2020 roku o godzinie 12:00 czasu polskiego (UTC+1),
    - c. po zakończeniu III etapu – 24 lipca 2020 roku o godzinie 12:00 czasu polskiego (UTC+1),

#### **§ 4**

1. FM WORLD dla Uczestników Konkursu przewiduje w ramach nagrody 5000 Produktów FM World – suplementów diety NutriCode, z zastrzeżeniem ust. 8, oraz nagrodę pieniężną w kwocie wyrażonej w walucie polski złoty stanowiącej równowartość 11% wartości tego Produktu, dodawanej do każdego produktu z zastrzeżeniem § 5.
2. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu każdego etapu, o którym mowa w § 3 ust. 14, w następujący sposób:
  - a. po zakończeniu I etapu zostaną przyznane nagrody z puli miesięcznej w postaci 1666 Produktów FM WORLD, o których mowa w ust. 1.
  - b. po zakończeniu II etapu zostaną przyznane nagrody z puli miesięcznej w postaci 1667 Produktów FM WORLD, o których mowa w ust. 1.
  - c. po zakończeniu III etapu zostaną przyznane nagrody z puli miesięcznej w postaci: 1667 Produktów FM WORLD, o których mowa w ust. 1.
3. Nagrody w każdym z etapów Konkursu będą przyznawane według następującego klucza:
  - a. Pierwszych 500 osobom, które jako pierwsze udzieliły prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe zostaną przyznane nagrody z puli nagród wskazanej w ust. 2,
  - b. Kolejnym osobom powyżej 500 osób, o których mowa w lit. a, zostaną przyznane nagrody aż do wyczerpania się puli nagród w danym etapie konkursu, przy czym przy ustalaniu uprawnienia do otrzymania nagrody w pierwszej kolejności będą brane pod uwagę posiadane przez danego Uczestnika szanse, o których mowa w § 3 ust. 4, a w przypadku posiadania przez Uczestników równej ilości szans, rozstrzygająca będzie kolejność (szybkość) udzielenia odpowiedzi na dane pytanie konkursowe.
4. W przypadku, gdy zastosowanie znajdzie § 3 ust. 13, nagroda z puli miesięcznej pozostaje w puli nagród za dany miesiąc i może ona zostać przyznana na zasadach wynikających z Regulaminu.

5. Jeżeli po zakończeniu wszystkich etapów pozostaną nagrody nieprzyznane na zasadach wynikających z Regulaminu, żaden z Partnerów Biznesowych biorących udział w Konkursie nie będzie uprawniony do żądania ich wydania.
6. Nagrody z puli miesięcznej, o których mowa w ust. 1, będą przekazywane Uczestnikom po zakończeniu danego etapu. FM WORLD za pośrednictwem FM WORLD Polska lub Oddziału przekaże Uczestnikowi jego nagrodę razem z zamówionymi przez niego Produktami FM WORLD przy najbliższej dostawie Produktów FM WORLD do Partnera Biznesowego lub w inny sposób, który zostanie uzgodniony pomiędzy FM WORLD a Uczestnikiem, który wygrał nagrodę.
7. W przypadku wycofania się z uczestnictwa w Konkursie przez Partnera Biznesowego lub wykluczenia danego Uczestnika na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu po przyznaniu temu Uczestnikowi nagrody z puli miesięcznej, temu Uczestnikowi nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem FM World, FM WORLD POLSKA lub Oddziału mogące powstać wskutek wykluczenia Partnera Biznesowego z uczestnictwa w Konkursie lub wycofania się z niego, w tym w szczególności do wydania przyznanej mu nagrody. Do nagrody, o której mowa w poprzednim zdaniu, ust. 4 stosuje się odpowiednio.
8. Jeżeli w Oddziale, w którym zarejestrowany jest Partner Biznesowy, nie są dostępne produkty, o których mowa w ust. 1, FM World przyzna nagrodę w postaci perfum Utique oraz nagrodę pieniężną w kwocie wyrażonej w walucie polski złoty stanowiącej równowartość 11% wartości tego Produktu, dodawanej do każdego produktu z zastrzeżeniem § 5.

#### § 5

1. Nagrody pieniężne, o których mowa w § 4 ust. 1 lub 8 mogą zostać przyznane Uczestnikom wyłącznie, jeżeli w związku z wygraną nagrody powstaje obowiązek uiszczenia podatków na podstawie odrębnych przepisów. W przeciwnym razie nagroda pieniężna nie zostanie przyznana Uczestnikowi.
2. Nagrody pieniężne, o których mowa w § 4 ust. 1 lub 8 zostaną przyznane danemu Uczestnikowi wraz z nagrodą, jeżeli Uczestnik jest rezydentem podatkowym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W takiej sytuacji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż przyznana nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora oraz wpłacona na poczet należności publicznoprawnych, w tym w szczególności podatków, należnych za wygraną przez danego Uczestnika danej Nagrody.
3. Nagrody pieniężne, o których mowa w § 4 ust. 1 lub 8 zostaną przyznane danemu Uczestnikowi wraz z nagrodą, jeżeli Uczestnik nie jest rezydentem podatkowym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, ale odrębne przepisy, w tym w szczególności umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania zawarte przez Rzeczpospolitą Polską z krajem, którego Uczestnik, który wygrał daną Nagrodę jest rezydentem podatkowym, nakładają na Organizatora Konkursu obowiązek obliczenia i wpłacenia stosownych zobowiązań publicznoprawnych, w tym w szczególności podatków. W takiej sytuacji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż przyznana nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora oraz wpłacona na poczet należności publicznoprawnych, w tym w szczególności podatków, należnych za wygraną przez danego Uczestnika danej Nagrody.
4. Nagrody pieniężne, o których mowa w § 4 ust. 1 lub 8 nie zostaną przyznane danemu Uczestnikowi wraz z nagrodą, jeżeli Uczestnik nie jest rezydentem podatkowym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a odrębne przepisy nie nakładają na Organizatora Konkursu obowiązku obliczenia i wpłacenia stosownych zobowiązań publicznoprawnych, w tym w szczególności podatków. W takiej sytuacji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jest zobowiązany do poniesienia w całości we własnym zakresie wszelkich obowiązków publicznoprawnych, w tym w szczególności zapłaty należnych podatków, w kraju, którego jest rezydentem podatkowym, zaś FM WORLD nie będzie zobowiązane do przyznania lub wypłacenia jakiegokolwiek rekompensaty pod tym lub jakimkolwiek innym tytułem prawnym takiemu Uczestnikowi.

#### § 6

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:
  - a. listownie na adres wskazany powyżej,

- b. na adres poczty elektronicznej: [iod@fmworld.com](mailto:iod@fmworld.com)
3. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w siedzibie Administratora lub innego podmiotu przetwarzającego dane na zlecenie Organizatora, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w tym w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) (dalej jako **RODO**), Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) tj. z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).
  4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane odpowiednio w celu:
    - a. przystąpienia do Konkursu i wyłonienia zwycięzców Konkursu jak również wzięcia udziału w dalszym etapie Konkursu, który uregulowany jest przez odrębny dokument, w której udział będą mogli wziąć Uczestnicy,
    - b. podejmowania czynności faktycznych i prawnych dotyczących prawidłowego wykonania obowiązków Organizatora wynikające z Regulaminu,
    - c. rozpatrywania ewentualnych reklamacji lub roszczeń Uczestników w stosunku do Administratora;
    - d. dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do Administratora;
    - e. realizacji praw uczestnika Administratora wynikających z przetwarzania danych osobowych Uczestnika,
    - f. w celu wypełnienia obowiązków prawnych Administratora,
  5. Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a-c oraz f RODO zgodnie, z którymi dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane w przypadku, gdy:
    - a. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
    - b. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
    - c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
    - d. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią.
  6. Administrator - o ile okaże się to konieczne do świadczenia usług Administratora- przetwarza dane osobowe gromadzone z publicznie dostępnych źródeł (np. giełdy wierzycielności, wywiadownie gospodarcze, księgi wieczyste, Rejestr Przedsiębiorców KRS, CEiDG, prasa, Internet). Administrator może również przetwarzać dane osobowe pozyskane od partnerów dystrybucyjnych lub podmiotów zewnętrznych Organizatora, jeśli uczestnik dowiedział się o Konkursie od FM WORLD POLSKA lub Oddziału (podmiotu pośredniczącego w nawiązaniu współpracy z Organizatorem) i wyraził mu zgodę na udostępnienie danych kontaktowych Administratorowi w celu przystąpienia przez uczestnika do Konkursu.
  7. W celach wskazanych w pkt 4 powyżej, Administrator może przetwarzać następujące dane: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, numery telefonów, numer partnerski, numer identyfikacji Uczestnika lub inny podobny numer, adres zamieszkania oraz korespondencyjny, działalność gospodarcza osoby, której dane dotyczą, podpis oraz inne dane osobowe, które są lub okażą się niezbędne do prawidłowego wykonania przez Administratora jego obowiązków ustawowych lub umownych.
  8. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie poprzedzającym przystąpienie do Konkursu jak również w okresie jego trwania, po jego zakończeniu także w czasie trwania dalszego etapu Konkursu, uregulowanego przez odrębny dokument, a także w celach archiwalnych przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Administrator zaprzestanie przetwarzać dane osobowe zależnie od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej – chyba, że powszechnie obowiązujące prawo umożliwia ich dalsze przetwarzanie.

9. W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe mogą być przekazywane:
  - a. podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania,
  - b. firmom kurierskim obsługującym Administratora,
  - c. dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.
  - d. podmiotom przetwarzającym dane w ramach współpracy gospodarczej łączącej ich z Administratorem oraz podmiotom, którym obowiązek przekazania danych wynika z odrębnych przepisów,
  - e. FM WORLD POLSKA, FM WORLD DISTRIBUTION, Oddziałom FM WORLD,
  - f. pracownikom lub współpracownikom Organizatora,
  - g. dostawcom usług prawnych i doradczych w przypadku dochodzenia przez Organizatora roszczeń związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, jak również tym podmiotom w przypadku podejmowania czynności zmierzających do obrony Organizatora przed roszczeniami kierowanymi w stosunku do tego podmiotu przez podmioty trzecie w związku z konkursem,
10. Uczestnik posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
  - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
  - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
  - e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik ma prawo przestania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przestania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,
  - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzanie danych uczestnika jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes Administratora,
  - g. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.
11. W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z Administratorem w sposób wskazany w pkt 2 powyżej.
12. Prawo do usunięcia danych, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO nie może być realizowane w zakresie, w jakim przetwarzane dane będą niezbędne::
  - a. do korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji;
  - b. do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi;
  - c. do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych zgodnie z art. 89 ust. 1 RODO, o ile prawdopodobne jest, że prawo żądania usunięcia danych, uniemożliwi lub poważnie utrudni realizację celów takiego przetwarzania;
  - d. do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do przystąpienia do konkursu oraz realizacji postanowień niniejszego Regulaminu. Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z Administratorem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.

1. Z Konkursu może zostać wykluczony Partner Biznesowy, który dopuścił się naruszenia postanowień pkt. 3.1.11.-3.1.16 i pkt. 4.2. Regulaminu Klubu FM WORLD oraz postanowień pkt. II-IV Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD oraz w przypadku czasowego wypowiedzenia (zawieszenia) Partnerowi Biznesowemu przez FM Polska lub Oddział Umowy Partnerskiej, w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM WORLD.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie przez Partnera Biznesowego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez FM World, FM Polska lub Oddziały oraz przekazywanie tych danych do FM World, jak również niewycofywanie tej zgody przez czas uczestnictwa w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie przez FM World, FM World Polska lub Oddział danych osobowych Partnera Biznesowego będzie skutkowało wygaśnięciem jego uczestnictwa w Konkursie w dniu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. W takiej sytuacji Partnerowi Biznesowemu nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem FM World, FM WORLD POLSKA lub Oddziału mogące powstać wskutek wykluczenia Partnera Biznesowego z uczestnictwa w Konkursie.
3. FM WORLD zastrzega sobie możliwość zmiany lub odwołania Konkursu, zmiany założeń Konkursu, jak również do zmiany puli nagród wskazanych w § 4 ust. 1, w każdym czasie z ważnych powodów, w szczególności, gdy Konkurs nie osiąga zamierzonego skutku, jak również zmiany zainteresowania Konkursem ze strony Partnerów Biznesowych.
4. FM WORLD może dokonać z ważnych przyczyn zmiany Regulaminu Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego, Regulaminu, a także innych dokumentów określających wzajemne stosunki pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM WORLD POLSKA lub Oddziałem. Za ważne przyczyny uważa się wprowadzenie odmiennego od obecnych Poziomów, wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży w Sieci, nabycie uprawnień do korzystania ze znaku handlowego, konieczność wprowadzenia zmian w zasadach naliczania Rabatu albo Wynagrodzenia, konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawnych, konieczność uregulowania zasad dotyczących członkostwa w Klubie FM WORLD nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących spory lub wątpliwości w stosowaniu przez Partnerów Biznesowych, wprowadzenie przez FM WORLD POLSKA lub Oddział nowych rozwiązań funkcjonalnych, organizacyjnych lub technicznych, modyfikacja bądź zmiana systemu informatycznego, przy pomocy którego FM WORLD POLSKA lub Oddział wykonuje swoje zobowiązania względem Partnerów Biznesowych. Zmiany Regulaminu FM WORLD dokonuje poprzez przesłanie aktualnej treści Regulaminu do Partnera Biznesowego, w tym również na wskazany przez niego adres mailowy, na co Partner Biznesowy wyraża zgodę. W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia Partner Biznesowy będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę Regulaminu. Brak oświadczenia złożonego w przewidzianej przepisami formie w powyższym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowaną zmianę Regulaminu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z odstąpieniem przez Partnera Biznesowego od udziału w Konkursie.
5. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Polski.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 1 kwietnia 2020 roku.
7. Każdy Uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści zawartych w Regulaminie.