

Regulamin konkursu
"FM Dreamers"

§ 1

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenia:
 - 1) **FM World, Organizator, Administrator** – FM WORLD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000411446; NIP: 8952010760, o kapitale zakładowym wynoszącym 182.900,00 złotych;
 - 2) **FM WORLD POLSKA** – FM GROUP POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 8952199148; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych;
 - 3) **Oddział FM WORLD (Oddział)** – inny niż FM WORLD POLSKA podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM Produktów FM WORLD oraz świadczenia usług na podstawie umowy franchisingowej zawartej z FM WORLD;
 - 4) **Konkurs** – konkurs „FM Dreamers” organizowany przez FM World,
 - 5) **Partner Biznesowy** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD (Umowa, Umowa Partnerska);
 - 6) **Regulamin** – niniejszy Regulamin udziału w Konkursie
 - 7) **Regulamin Klubu FM World** – regulamin, który określa zasady uczestnictwa Partnera Biznesowego w Klubie FM World,
 - 8) **Produkty FM WORLD (Produkty)** – produkty występujące w obrocie gospodarczym pod Znakiem FM WORLD, a w przypadku Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA także Towary telefonii oraz usługi świadczone przez FM LEX,
 - 9) **Punkty własne** – Punkty uzyskane przez Partnera Biznesowego z tytułu dokonanego przez niego zakupu Produktów FM WORLD bezpośrednio od Oddziału, a w przypadku Partnera Biznesowego FM WORLD POLSKA również zakupu Usług Telefonii FM GROUP od FM GROUP Mobile oraz nabycia usług księgowych od FM LEX,
 - 10) **Uczestnik** – Partner Biznesowy, który nabył uprawnienie do wzięcia udziału w Konkursie na zasadach wynikających z Regulaminu.
2. Pozostałe użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Umowie Partnerskiej lub w obowiązującym Regulaminie Klubu FM WORLD, Planie Marketingowym lub Kodeksie Etycznym Klubu FM WORLD.

§ 2

1. Konkurs organizowany jest przez FM World, za pośrednictwem FM WORLD POLSKA oraz Oddziałów FM World.
2. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla Partnerów Biznesowych, z wyłączeniem Partnerów Warunkowych - w rozumieniu Regulaminu Klubu FM World.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie 1 listopada – 22 grudnia 2020 roku, przy czym okres 1 listopada – 30 listopada 2020 stanowi okres konkursowy (okres kwalifikacyjny oraz zgłaszania przez Uczestników ich marzeń), zaś ogłoszenie listy laureatów nastąpi w dniu 10 grudnia 2020 roku.
4. Wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie, w szczególności poprzez przystąpienie do niego przez Partnera Biznesowego, oznacza wyrażenie przez Partnera Biznesowego zgody na postanowienia Regulaminu, jak również przyjęcie przez Partnera Biznesowego zobowiązania do stosowania się do postanowień Regulaminu.
5. Partner Biznesowy, przystępując do Konkursu, oświadcza, iż znany jest mu Regulamin Klubu FM WORLD, Plan Marketingowy oraz Kodeks Etyczny Klubu FM WORLD.
6. FM World może wykluczyć Partnera Biznesowego z udziału w Konkursie, jeżeli Partner Biznesowy dopuścił się naruszenia obowiązującego Regulaminu Klubu FM WORLD, Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego lub innych zasad obowiązujących w ramach stosunku prawnego łączącego Partnera Biznesowego z Oddziałem lub FM Polska, lub poprzez swoje działania naraził bądź mógł narazić FM WORLD, FM Polska, FM Mobile, FM LEX lub Oddział FM WORLD na jakąkolwiek szkodę.

7. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie osoby, która przekaże lub posługuje się nieprawdziwymi danymi osobowymi lub w inny sposób wprowadzi lub wskutek swoich działań zmierzać będzie do wprowadzenia w błąd Organizatora.
8. Partner Biznesowy może zgłosić swój udział w Konkursie wyłącznie osobiście, w szczególności poprzez faktyczne przystąpienie do udziału w nim.
9. Uczestnik w celu prawidłowego i niezakłóconego wzięcia udziału w Konkursie musi posiadać stały i aktywny dostęp do sieci internetowej. FM World nie jest zobowiązane do zapewnienia takiego dostępu dla Uczestnika, jak również nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualny brak dostępu do tej sieci w czasie trwania Konkursu lub nieprawidłowe działanie urządzeń należących do Uczestnika wykorzystywanych przez niego w celu wzięcia udziału w Konkursie.

§ 3

1. Ogólnym warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest uzyskanie przez Partnera Biznesowego przynajmniej 300 Punktów własnych w okresie od 1 listopada do 30 listopada 2020 roku.
2. W sytuacji, gdy liczba Punktów własnych uzyskanych przez Partnera Biznesowego lub liczba Punktów uzyskanych przez któregokolwiek z Partnerów Biznesowych Klubu FM WORLD z jego Grupy została naliczona przez FM WORLD POLSKA lub Oddział za złożone a następnie nieodebrane zamówienie/-a na Produkty FM WORLD, będzie skutkowało skorygowaniem naliczonych Punktów własnych, a w szczególności może skutkować pozbawieniem Partnera Biznesowego uprawnienia do uzyskania nagrody w Konkursie, a jeżeli nagroda ta została już przyznana i wydana Partnerowi Biznesowemu, jest on obowiązany do niezwłocznego zwrotu do FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub wskazanego Oddziału przyznanej nagrody, nie później jednak niż w terminie 7 dni od momentu otrzymania wezwania od FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziału do zwrotu nagrody – w całości na swój koszt i ryzyko.
3. Poza warunkiem wskazanym w ust. 1, każdy Uczestnik musi przestać, najpóźniej do dnia 30 listopada 2020 roku, na adres mailowy: dreamers@fmworld.com, opis swojego marzenia, które chce, żeby zostało zrealizowane przez FM World oraz krótkie uzasadnienie dlaczego marzenie Uczestnika powinno być zrealizowane.
4. Zgłoszenie za pośrednictwem maila, o którym mowa w ust. 3, musi zawierać imię i nazwisko Partnera Biznesowego, jego Numer Partnerski oraz precyzyjny opis marzenia wraz z jego uzasadnieniem w jednym z następujących języków: angielskim, litewskim, polskim, portugalskim, rosyjskim, rumuńskim lub włoskim.
5. Marzenie, o którym mowa w ust. 3, może zostać zgłoszone przy uwzględnieniu poniższych zastrzeżeń:
 - a. marzenie musi być możliwe do spełnienia,
 - b. spełnienie marzenia nie może wiązać się z kosztami jego realizacji przekraczającymi równowartość 1.500,00 EURO przeliczanych według ostatniego dostępnego kursu walut średnich publikowanego przez Narodowy Bank Polski za październik 2020 roku,
 - c. każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno marzenie w ramach każdego 300 punktów własnych, uzyskanych w okresie, o którym mowa w ust. 1 przy czym Uczestnik nie może zgłosić więcej niż 3 marzeń (każde marzenie będzie traktowane jako odrębne zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w ust. 3 i wymaga dla swojej skuteczności wysłania odrębnego maila; w przypadku wysłania w jednym mailu zgłoszeniowym więcej niż jednego marzenia, Organizator przyjmie, że w danym mailu zostało przekazane tylko jedno marzenie),
 - d. opis marzenia i uzasadnienia nie może być dłuższy niż 800 znaków ze spacjami,
 - e. ewentualne spełnienie marzenia nie może dotyczyć lub skutkować w szczególności:
 - i. naruszeniem jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - ii. sprzecznością z przepisami prawa obowiązującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - iii. sprzecznością z powszechnie przyjętymi normami obyczajowymi lub etycznymi, w szczególności dotyczy to ewentualnego przekazywania informacji lub treści o charakterze pornograficznym, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, obraźliwych itp., jak również propagujących przemoc, itp.
 - iv. naruszeniem dobrego imienia lub renomy Organizatora, FM World Polska, Oddziałów lub innych podmiotów powiązanych ze wskazanymi podmiotami.
6. Zgłoszenia konkursowe niespełniające wymogów, o których mowa w ust. 3-5 nie będą brane pod uwagę w toku wyłaniania zwycięzców nagród w danej puli miesięcznej.
7. Spośród wszystkich przesłanych zgłoszeń Uczestników, Organizator wybierze 10 marzeń, kierując się pomysłowością i kreatywnością zgłoszonych pomysłów, które spełni.
8. Wybór marzenia następuje przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wchodzi osoby wskazane przez Organizatora. Organizacja zapewnia również prawidłowość organizacji i przebiegu konkursu, rozpatruje ewentualne zastrzeżenia oraz dokonuje wiążących interpretacji Regulaminu.
9. Zwycięzcy Konkursu zostaną wskazani na stronie internetowej FM WORLD, FM WORLD POLSKA lub Oddziału w dniu 10 grudnia 2020 roku.

10. Organizator spełni wybrane marzenia w terminie do 20 grudnia 2020 roku chyba, że wybrane marzenie z przyczyn formalnych, logistycznych lub innych nie będzie możliwe do realizacji we wskazanym terminie. Sposób i termin spełnienia przez FM World marzenia Uczestnika, które wygrało, zostanie ustalone pomiędzy Organizatorem a laureatem, w odrębnym porozumieniu.
11. Wygrywające zgłoszenie nie podlega wymianie na pieniądze, przedmioty materialne lub inną formę jakiegokolwiek świadczenia na rzecz Uczestnika.
12. Jeżeli po zakończeniu Konkursu i wyłonieniu laureatów z jakiegokolwiek powodu nie będzie możliwe zrealizowanie wybranego marzenia, żaden z pozostałych Uczestników biorących udział w Konkursie, których zgłoszenie nie zostało wybrane, nie będzie uprawniony do żądania ich wydania lub spełnienia.
13. W przypadku wycofania się z uczestnictwa w Konkursie przez Partnera Biznesowego lub wykluczenia danego Uczestnika na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu po wybraniu zgłoszenie tego Uczestnika, temu Uczestnikowi nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem FM World, FM WORLD POLSKA lub Oddziału mogące powstać wskutek wykluczenia Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie lub wycofania się z niego, w tym w szczególności do spełnienia jego zgłoszenia.
14. Organizator, w przypadku, gdy zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem, w szczególności gdy wynikać to będzie z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.), przed wydaniem nagrody laureatowi Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości przekazywanej nagrody w wysokości 10%. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu należnego podatku od laureata.

§ 4

1. Przesyłając swoje zgłoszenie, o którym mowa w § 3 ust. 3 Uczestnik oświadcza – w przypadku, gdyby zawartość przekazywanego zgłoszenia podlegała lub podlega ochronie na podstawie przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych lub innych podobnych przepisów powszechnie obowiązującego prawa - że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego zgłoszenia zawierającego marzenie, jak również poprzez wysłanie tego zgłoszenia nie narusza praw ani dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdyby oświadczenia Uczestnika, o którym mowa w zdaniu poprzednim okazało się nieprawdziwe lub przestane zgłoszenie naruszałoby prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z obowiązku spełnienia wszelkich roszczeń osób trzecich względem Organizatora powstałych z tego tytułu.
2. W przypadku, gdyby zawartość przekazywanego zgłoszenia, o którym mowa w § 3 ust. 3, podlegała lub podlega ochronie na podstawie przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych lub innych podobnych przepisów powszechnie obowiązującego prawa, Uczestnik oświadcza, że równocześnie z przestaniem takiego zgłoszenia udziela Organizatorowi bezwarunkowej, nieodwołalnej i nieodpłatnej licencji do korzystania z przekazanych treści przez czas trwania konkursu, bez ograniczeń terytorialnych - na potrzeby związane z Konkursem, w szczególności:
 - a. na wprowadzenie Projektu do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
 - b. do wykorzystanie Projektu, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie zgłoszeń Uczestników każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu,
 - c. do publicznego rozpowszechniania przekazanego zgłoszenia oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i Intranecie oraz telefonach komórkowych.
3. W porozumieniu, o którym mowa w § 3 ust. 10, Organizator oraz Uczestnik wskażą w szczególności, iż w momencie wskazanym w treści tego porozumienia Uczestnik przenosi na Organizatora lub jego następców prawnych na zasadzie wyłączności, całość autorskich praw majątkowych do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania wybranym marzeniem bądź jego fragmentami, w kraju i za granicą oraz zezwala na wykonywanie przez Organizatora lub jego następców prawnych praw zależnych w szczególności dokonywanie skrótów, cięć, montażu, tłumaczeń, korekt, przeróbek, zmian i adaptacji, w tym modyfikowania całości lub części danego wybranego marzenia, wprowadzania do niego jakichkolwiek zmian, a także na wprowadzenie wszelkich modyfikacji zmierzających do zapewnienia opracowaniu powodzenia.
4. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Organizator uzyskuje wyłączne prawo do korzystania i rozporządzania wybranym marzeniem na wszystkich znanych w momencie wskazanym w porozumieniu, o którym mowa w § 3 ust. 10, polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. publikowania w jakiegokolwiek formie;
 - e. publicznego wyświetlania, odtwarzania, nadawania naziemnego lub satelitarnego bezprzewodowego lub przewodowego dowolną techniką;
 - f. reemisji dowolną techniką;
 - g. umieszczania w sieci Internet;
 - h. umieszczania w materiałach związanych z działalnością Organizatora, FM World Polska lub Oddziałów, a w szczególności w materiałach marketingowych i reklamowych;
 - i. prawa do adaptacji;
 - j. wykorzystywania w multimediach;
 - k. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do wizerunku w wybranym czasie i miejscu – usługi na żądanie widza;
 - l. wykorzystywania wizerunku do celów promocyjnych i reklamy;
 - m. publikowania na kanałach socialmedia Organizatora, FM World Polska lub Oddziałów (Facebook, Instagram, Tweeter, WhatsApp, etc.).
5. Uczestnik, którego marzenie zostanie spełnione na zasadach wynikających z Regulaminu, nieodpłatnie i nieodwołalnie zezwala FM World, Oddziałowi FM World lub wszelkim podmiotom działającym w ich imieniu lub na ich rzecz oraz na ich zlecenie, na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w trakcie i w związku z udziałem w Konkursie.
 6. Zezwolenie na wykorzystywanie wizerunku, o którym mowa w ust. 5, obejmuje nieograniczone w czasie, formie oraz przestrzeni terytorialnej wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku Partnera utrwalonego w trakcie i w związku z udziałem w Konkursie, w tym również w przypadku, o którym mowa w ust. 8.
 7. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 5, 6 i 8, obejmuje swoim zakresem wszystkie znane w chwili zawarcia publikacji Regulaminu pola eksploatacji, w szczególności wskazane w ust. 4, a ponadto:
 - a. utrwalanie w jakiegokolwiek formie na wszystkich nośnikach (taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, pliki MP3, MP4) i dowolną techniką;
 - b. zwielokrotnianie dowolną techniką analogową lub cyfrową (taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, pliki MP3, MP4, wprowadzenie do pamięci serwera
 - c. wykorzystanie wizerunku w ramach umowy merchandisingu.
 8. Uczestnik, o którym mowa w ust. 5, wyraża zgodę na jego nieodpłatne uczestnictwo w materiale promocyjnym stworzonym przez FM World lub wskazany przez niego podmiot, w tym w szczególności w materiale audiowizualnym – w zakresie jego udziału w Konkursie.

§ 5

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres: dreamers@fmworld.com w terminie do 18 grudnia 2020 roku (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) wyłącznie z dopiskiem „Reklamacja Konkurs „FM Dreamers”.
2. W reklamacji należy podać w szczególności: imię i nazwisko oraz adres kontaktowy Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 3 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do Organizatora. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy informowani są za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik informowany jest w terminie nie dłuższym, niż do dnia 22 grudnia 2020 roku (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 6

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:

- a. listownie na adres wskazany powyżej,
 - b. na adres poczty elektronicznej: iod@fmworld.com
3. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w siedzibie Administratora lub innego podmiotu przetwarzającego dane na zlecenie Organizatora, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w tym w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) (dalej jako **RODO**), Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) tj. z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane odpowiednio w celu:
- a. przystąpienia do Konkursu i wyłonienia zwycięzców Konkursu,
 - b. podejmowania czynności faktycznych i prawnych dotyczących prawidłowego wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu,
 - c. rozpatrywania ewentualnych reklamacji lub roszczeń Uczestników w stosunku do Administratora;
 - d. dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do Administratora;
 - e. realizacji praw uczestnika Administratora wynikających z przetwarzania danych osobowych Uczestnika,
 - f. w celu wypełnienia obowiązków prawnych Administratora,
5. Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a-c oraz f RODO zgodnie, z którymi dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane w przypadku, gdy:
- a. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
 - b. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
 - d. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią.
6. Administrator - o ile okaże się to konieczne do świadczenia usług Administratora- przetwarza dane osobowe gromadzone z publicznie dostępnych źródeł. Administrator może również przetwarzać dane osobowe pozyskane od partnerów dystrybucyjnych lub podmiotów zewnętrznych Organizatora, jeśli uczestnik dowiedział się o Konkursie od FM WORLD POLSKA lub Oddziału (podmiotu pośredniczącego w nawiązaniu współpracy z Organizatorem) i wyraził mu zgodę na udostępnienie danych kontaktowych Administratorowi w celu przystąpienia przez uczestnika do Konkursu.
7. W celach wskazanych w ust. 4 powyżej, Administrator może przetwarzać następujące dane: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, numery telefonów, numer partnerski, numer identyfikacji Uczestnika lub inny podobny numer, adres zamieszkania oraz korespondencyjny, działalność gospodarcza osoby, której dane dotyczą, podpis oraz inne dane osobowe, które są lub okażą się niezbędne do prawidłowego wykonania przez Administratora jego obowiązków ustawowych lub umownych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie poprzedzającym przystąpienie do Konkursu jak również w okresie jego trwania, po jego zakończeniu, a także w celach archiwalnych przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Administrator zaprzestanie przetwarzać dane osobowe zależnie od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej – chyba, że powszechnie obowiązujące prawo umożliwi ich dalsze przetwarzanie.
9. W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe mogą być przekazywane:
- a. podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania,
 - b. firmom kurierskim obsługującym Administratora,
 - c. dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.
 - d. podmiotom przetwarzającym dane w ramach współpracy gospodarczej łączącej ich z Administratorem oraz podmiotom, którym obowiązek przekazania danych wynika z odrębnych przepisów,
 - e. FM WORLD POLSKA, FM WORLD DISTRIBUTION, Oddziałom FM WORLD,
 - f. pracownikom lub współpracownikom Organizatora,
 - g. dostawcom usług prawnych i doradczych w przypadku dochodzenia przez Organizatora roszczeń związanych z prowadzona działalnością gospodarczą, jak również tym podmiotom w przypadku podejmowania

czynności zmierzających do obrony Organizatora przed roszczeniami kierowanymi w stosunku do tego podmiotu przez podmioty trzecie w związku z konkursem,

10. Uczestnik posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik ma prawo przestania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przestania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,
 - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzania danych uczestnika jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes Administratora,
 - g. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.
11. W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.
12. Prawo do usunięcia danych, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO nie może być realizowane w zakresie, w jakim przetwarzane dane będą niezbędne:
 - a. do korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji;
 - b. do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi;
 - c. do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych zgodnie z art. 89 ust. 1 RODO, o ile prawdopodobne jest, że prawo żądania usunięcia danych, uniemożliwi lub poważnie utrudni realizację celów takiego przetwarzania;
 - d. do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do przystąpienia do konkursu oraz realizacji postanowień niniejszego Regulaminu. Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z Administratorem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.

§ 7

1. Z Konkursu może zostać wykluczony Partner Biznesowy, który dopuścił się naruszenia postanowień pkt. 3.1.11.-3.1.16 i pkt. 4.2. Regulaminu Klubu FM WORLD oraz postanowień pkt. II-IV Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD, naruszenia ogólnie obowiązującego prawa w przypadku, gdy takie naruszenie pozostaje w związku z uczestnictwem Partnera Biznesowego w Klubie FM World oraz w przypadku czasowego wypowiedzenia (zawieszenia) Partnerowi Biznesowemu przez FM Polska lub Oddział Umowy Partnerskiej, w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM WORLD.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie przez Partnera Biznesowego zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez FM World, FM Polska lub Oddziały oraz przekazywanie tych danych do FM World, jak również niewycofywanie tej zgody przez czas uczestnictwa w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie przez FM World, FM World Polska lub Oddział danych osobowych Partnera Biznesowego będzie skutkowało wygaśnięciem jego uczestnictwa w Konkursie w dniu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. W takiej sytuacji Partnerowi Biznesowemu nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem FM World, FM WORLD POLSKA lub Oddziału mogące powstać wskutek wykluczenia Partnera Biznesowego z uczestnictwa w Konkursie.
3. FM WORLD zastrzega sobie możliwość zmiany lub odwołania Konkursu, zmiany założeń Konkursu, w każdym czasie z ważnych powodów, w szczególności, gdy Konkurs nie osiąga zamierzonego skutku, jak również zmiany zainteresowania Konkursem ze strony Partnerów Biznesowych.
4. FM WORLD może dokonać z ważnych przyczyn zmiany Regulaminu Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego, Regulaminu, a także innych dokumentów określających wzajemne stosunki pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM WORLD POLSKA lub Oddziałem. Za ważne przyczyny uważa się wprowadzenie odmiennego od obecnych Poziomów, wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży w Sieci, nabycie uprawnień do korzystania ze znaku handlowego, konieczność wprowadzenia zmian w zasadach naliczania Rabatu albo Wynagrodzenia, konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów

prawnych, konieczność uregulowania zasad dotyczących członkostwa w Klubie FM WORLD nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących spory lub wątpliwości w stosowaniu przez Partnerów Biznesowych, wprowadzenie przez FM WORLD POLSKA lub Oddział nowych rozwiązań funkcjonalnych, organizacyjnych lub technicznych, modyfikacja bądź zmiana systemu informatycznego, przy pomocy którego FM WORLD POLSKA lub Oddział wykonuje swoje zobowiązania względem Partnerów Biznesowych.

5. Zmiany Regulaminu dokonuje się poprzez jego publikację na stronie internetowej: www.fmworld.com na co Partner Biznesowy przystępujący do Konkursu wyraża swoją zgodę. W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia Partner Biznesowy będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę Regulaminu. Brak oświadczenia złożonego w przewidzianej przepisami formie w powyższym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowaną zmianę Regulaminu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z odstąpieniem przez Partnera Biznesowego od udziału w Konkursie.
6. Z uwagi na obecną sytuację epidemiczną, Organizator dopuszcza możliwość zawarcia porozumienia, o którym mowa w § 3 ust. 10, poprzez wymianę podpisanych przez strony umowy skanów dokumentów, zawierających podpisy Stron.
7. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Polski.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie dnia 15 października 2020 roku.
9. Każdy Uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści zawartych w Regulaminie.