

# Regulamin Loterii

## 2<sup>nd</sup> Global Networking Contest

### § 1

#### Definicje

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenia:

- 1) **FM World, Administrator** – FM WORLD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000411446; NIP: 8952010760, o kapitale zakładowym wynoszącym 182.900,00 złotych;
- 2) **FM WORLD POLSKA** – FM GROUP POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 8952199148; o kapitale zakładowym wynoszącym 70.000,00 złotych;
- 3) **FM LEX** - FM LEX spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Wierzbowa 44, 90-133 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000697538, NIP: 7252230128, REGON: 36842099, o kapitale zakładowym wynoszącym 100.000,00 złotych;
- 4) **FM Group Mobile** - FM GROUP Mobile spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63; o kapitale zakładowym wynoszącym 50.000,00 złotych;
- 5) **Klub FM WORLD (Sieć FM WORLD, Sieć)** – ogół Partnerów Biznesowych;
- 6) **Kodeks Etyczny FM World** – dokument, którego celem jest m.in. określenie standardów etycznych postępowania Partnerów Biznesowych;
- 7) **Loteria** – loteria 2<sup>nd</sup> Global Networking Contest organizowana przez FM World,
- 8) **Nagroda** – nagrody przyznawane Uczestnikom na zasadach wynikających z Regulaminu,
- 9) **Oddział FM WORLD (Oddział)** – inny niż FM WORLD POLSKA podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM Produktów FM WORLD oraz świadczenia usług na podstawie umowy franchisingowej zawartej z FM World;
- 10) **Organizator** – Organizatorem Loterii jest FM World;
- 11) **Partner Biznesowy** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM WORLD POLSKA albo Oddziałem umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD (Umowa, Umowa Partnerska);
- 12) **Plan Marketingowy** – zbiór zasad określających m.in. warunki konieczne do uzyskania przez Partnerów Biznesowych danego Poziomu efektywności oraz obliczania Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego za uzyskanie danego Poziomu efektywności;
- 13) **Produkty FM WORLD (Produkty)** – produkty występujące w obrocie gospodarczym pod Znakiem FM WORLD, a w przypadku Partnerów Biznesowych uczestniczących w Sieci Sprzedaży organizowanej przez FM WORLD POLSKA także Towary telefonii oraz usługi świadczone przez FM LEX,
- 14) **Punkty własne** – Punkty uzyskane przez Partnera Biznesowego z tytułu dokonanego przez niego zakupu Produktów FM WORLD bezpośrednio od Oddziału, a w przypadku Partnera Biznesowego uczestniczącego w Sieci Sprzedaży organizowanej przez FM WORLD POLSKA również zakupu Usług Telefonii FM GROUP od FM GROUP Mobile oraz nabycia usług księgowych od FM LEX; Zasady nabywania Punktów własnych regulują odrębne regulaminy dostępne u FM WORLD POLSKA lub Oddziału, do którego należy Partner Biznesowy, a w przypadku Partnerów Biznesowych uczestniczących w Sieci Sprzedaży organizowanej przez FM WORLD POLSKA również u FM Group Mobile oraz FM Lex;

- 15) **Regulamin** – niniejszy Regulamin udziału w Loterii
  - 16) **Regulamin Klubu FM World** – regulamin, który określa zasady uczestnictwa Partnera Biznesowego w Klubie FM World,
  - 17) **Towary telefonii** – Produkty FM WORLD takie jak telefoniczne karty SIM, karty lub kody służące przedpłacaniu usług telekomunikacyjnych, telefony, akcesoria telefoniczne i inne towary związane ze świadczeniem i korzystaniem z usług telefonicznych świadczonych przez FM Group Mobile;
  - 18) **Uczestnik** - Partner Biznesowy, który nabył uprawnienie do wzięcia udziału w Loterii na zasadach wynikających z Regulaminu.
  - 19) **Umowa, Umowa partnerska, umowa dystrybutorska** – umowa o uczestnictwo w Klubie FM World zawarta pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM WORLD POLSKA lub Oddziałem.
2. Pozostałe użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Umowie Partnerskiej lub w Regulaminie Klubu FM WORLD, Planie Marketingowym lub Kodeksie Etycznym Klubu FM WORLD.
  3. Loteria prowadzona jest na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej we Wrocławiu, przy uwzględnieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).

## § 2

### Ogólne zasady loterii

1. Loteria odbędzie się w okresie od dnia 1 marca do 19 października 2021 roku (przy uwzględnieniu okresu niezbędnego do przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego).
2. Loteria jest przeznaczona wyłącznie dla Partnerów Biznesowych, z wyłączeniem Partnerów Warunkowych - w rozumieniu Regulaminu Klubu FM World. Uczestnikiem Loterii może zostać każdy Partner Biznesowy, który spełni warunki wynikające z Regulaminu.
3. Loteria podzielona jest na sześć miesięcznych etapów (od marca do sierpnia 2021 roku).
4. Partnerzy Biznesowi mogą stać się Uczestnikami poprzez zdobycie w danym miesiącu przynajmniej 300 Punktów własnych za zakup Produktów FM World,
5. Za każde 300 Punktów własnych (przyznanych Partnerowi Biznesowemu na zasadach wynikających z Regulaminu Klubu FM World oraz Planu Marketingowego), Uczestnikowi zostanie przyznana 1 szansa. Warunkiem wzięcia udziału w loterii w danym miesiącu jest uzyskanie przynajmniej 1 szansy w tym miesiącu. W toku loterii za dany miesiąc Uczestnikowi nie może zostać przyznanych więcej niż 20 szans.
6. Szanse zdobyte w poszczególnych miesiącach loterii zostaną włączone do puli losowania w loterii za dany miesiąc kalendarzowy i nie będą brały udziału w loterii za inny miesiąc loteryjny.
7. Nagrody główne, o których mowa w § 4 ust. 1 lit. (g), zostaną wylosowane spośród wszystkich szans zgromadzonych przez Uczestników w toku całej loterii. Warunkiem wzięcia udziału w losowaniu nagród wskazanych w poprzednim zdaniu jest uzyskanie przez Uczestnika przynajmniej 3 szans w toku całej loterii. W toku losowania nagród, o których mowa w pierwszym zdaniu niniejszego ustępu Uczestnikowi nie może zostać przyznanych więcej niż 20 szans.
8. Wyrażenie zgody na uczestnictwo w Loterii, w szczególności poprzez przystąpienie do niej przez Partnera Biznesowego, oznacza wyrażenie przez Partnera Biznesowego zgody na postanowienia Regulaminu, jak również przyjęcie przez Partnera Biznesowego zobowiązania do stosowania się do postanowień Regulaminu.
9. Uczestnik, przystępując do Loterii, oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego oraz Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD i jest ona dla niego zrozumiała.
10. FM World, FM WORLD POLSKA lub Oddział mogą wykluczyć Uczestnika z udziału w Loterii, jeżeli Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu Klubu FM WORLD, Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego lub innych zasad obowiązujących w ramach stosunku prawnego łączącego Partnera Biznesowego z Oddziałem lub FM WORLD POLSKA, lub poprzez swoje działania naraził bądź mógł narazić FM WORLD, FM WORLD POLSKA, FM Group Mobile, FM LEX lub Oddział FM WORLD na jakkolwiek szkodę.

11. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Loterii Uczestnika, który przekaze lub postuguje się nieprawdziwymi danymi osobowymi lub w inny sposób wprowadzi lub wskutek swoich działań zmierzać będzie do wprowadzenia w błąd Organizatora, FM WORLD POLSKA lub Oddział.
12. Do dnia 28 lutego 2021 roku Partner Biznesowy ma prawo zgłosić do Organizatora informację dotyczącą jego rezygnacji z uczestnictwa w Loterii. Informację można przekazać pisemnie na adres Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [gnc@fmworld.com](mailto:gnc@fmworld.com). Wycofanie się przez Uczestnika z udziału w Loterii jest równoznaczne z przyjęciem do wiadomości, iż w takiej sytuacji Partnerowi Biznesowemu nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora, FM WORLD POLSKA lub Oddziału, w tym w szczególności dotyczące otrzymania Nagrody lub otrzymania jakiegokolwiek rekompensaty lub równowartości Nagrody lub nabytych przez niego Punktów własnych.

### **§ 3**

#### **Sposób i terminy losowań**

1. Organizatora przeprowadzi losowanie nagród w następujących terminach:
  - a. 15 kwietnia 2021 roku (losowanie nagród za uczestnictwo w loterii w miesiącu marcu 2021 roku),
  - b. 14 maja 2021 roku (losowanie nagród za uczestnictwo w loterii w miesiącu kwietniu 2021 roku),
  - c. 15 czerwca 2021 roku (losowanie nagród za uczestnictwo w loterii w miesiącu maju 2021 roku),
  - d. 15 lipca 2021 roku (losowanie nagród za uczestnictwo w loterii w miesiącu czerwcu 2021 roku),
  - e. 16 sierpnia 2021 roku (losowanie nagród za uczestnictwo w loterii w miesiącu lipcu 2021 roku),
  - f. 18 września 2021 roku (losowanie nagród za uczestnictwo w loterii w miesiącu sierpniu 2021 roku oraz nagród wskazanych w § 4 ust. 1 lit. (g),
2. Loterie wskazane w ust. 1 lit. (a) – (f) (z wyjątkiem losowania nagród wskazanych w § 4 ust. 1 lit. (g) odbędą się w siedzibie FM World (ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław). Loteria wskazana w ust. 1 lit. (f) w zakresie nagród wskazanych w § 4 ust. 1 lit. (g) odbędzie się w Studiu Filmowym Arterion (adres: Pomorska 69/71 90-224 Łódź).
3. Loterie wskazane w ust. 1 lit. (a) – (f) (z wyjątkiem losowania nagród wskazanych w § 4 ust. 1 lit. (g) odbywają się przy użyciu urządzenia losującego, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08). Szansa wygrywająca daną Nagrodę nie wraca do puli dalszego losowania.
4. Loteria wskazana w ust. 1 lit. (f) (w zakresie nagród wskazanych w § 4 ust. 1 lit. (g)) odbywa się poprzez umieszczenie szans Uczestników w ilości wynikającej z § 2 ust. 7 (utrwalonych poprzez umieszczenie na kartce papieru Numeru Partnerskiego danego Uczestnika w sposób uniemożliwiający podejrzenie tego Numeru Partnerskiego przed jego wylosowaniem) w pojemniku. Każda szansa zostanie utrwalona na odrębnej kartce. Losowanie odbędzie się poprzez dokonanie ręcznego losowania szansy należącej do danego Uczestnika, któremu przyznana zostanie Nagroda. Szansa wygrywająca daną Nagrodę nie wraca do puli dalszego losowania.
5. Nagrody będą losowane pojedynczo, według następujące kolejności:
  - a. Nagrody wskazane w § 4 ust. 1 lit. a – w pierwszej kolejności perfumy, aż do wyczerpania puli tej Nagrody, a następnie samochód osobowy,
  - b. Nagrody wskazane w § 4 ust. 1 lit. b – w pierwszej kolejności perfumy, aż do wyczerpania puli tej Nagrody, a następnie samochód osobowy,
  - c. Nagrody wskazane w § 4 ust. 1 lit. c – w pierwszej kolejności suplementy diety, aż do wyczerpania puli tej Nagrody, a następnie samochód osobowy,
  - d. Nagrody wskazane w § 4 ust. 1 lit. d – w pierwszej kolejności zestawy do pielęgnacji, aż do wyczerpania puli tej Nagrody, a następnie samochód osobowy,
  - e. Nagrody wskazane w § 4 ust. 1 lit. e – w pierwszej kolejności suplementy diety, aż do wyczerpania puli tej Nagrody, a następnie samochód osobowy,
  - f. Nagrody wskazane w § 4 ust. 1 lit. f (za wyjątkiem głównych nagród) – w pierwszej kolejności suplementy diety, aż do wyczerpania puli tej Nagrody, a następnie samochód osobowy,
  - g. Nagrody wskazane w § 4 ust. 1 lit. g (główne nagrody) – samochody osobowe w kolejności wskazanej w § 4 ust. 1 lit. (g).
6. Uczestnik może wygrać więcej niż jedną nagrodę (wygrywa dana szansa z puli).

7. Po wylosowaniu danej Nagrody zostanie sporządzone zaświadczenie, w którego treści zostanie stwierdzone, iż szansa należąca do konkretnego Uczestnika wygrała daną Nagrodę (dalej jako **Zaświadczenie**), jednakże jedynie w przypadku Nagród, których wartość wynosi co najmniej 2.280,00 złotych.
8. Zaświadczenie, z zastrzeżeniem ust. 7, stanowi podstawę wydania Uczestnikowi przez Organizatora Nagrody. Zaświadczenie nie może zostać przekazane na rzecz jakiegokolwiek podmiotu trzeciego.
9. Przebieg losowania może być transmitowany za pośrednictwem urządzeń teleinformatycznych.
10. Wyniki loterii zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com) w terminie 7 dni od daty poszczególnych losowań (wskazanych w ust. 1). Dodatkowo zdobywca Nagrody zostanie poinformowany za pośrednictwem korespondencji elektronicznej o fakcie wygrania Nagrody, wraz z przekazaniem skanu Zaświadczenia.
11. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, Organizator ustanowił wewnętrzną Komisję, w skład której wchodzi osoba, która odbyła szkolenie z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminów urządzanych gier w zakresie niezbędnym do wykonywania czynności związanych z nadzorowaniem i prowadzeniem gier w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.847 t.j. z dnia 2019.05.08).

#### § 4

#### Nagrody i wydanie nagród

1. FM WORLD dla Uczestników Loterii przewiduje następujące nagrody:
  - a. W ramach losowania, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. (a):
    - i. 3.334 sztuki perfum Pure Royal (50 ml) o wartości 65,00 złotych BRUTTO każda oraz nagroda pieniężna w kwocie 7,22 złotych do każdej sztuki perfum, z zastrzeżeniem § 5,
    - ii. Samochód osobowy marki Mitsubishi model Space Star o wartości 52.390,00 złotych BRUTTO oraz nagroda pieniężna w kwocie 5.820,53 złotych, z zastrzeżeniem § 5,
  - b. W ramach losowania, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. (b):
    - i. 1.667 sztuk perfum Utique (100 ml) o wartości 250,00 złotych BRUTTO każda oraz nagroda pieniężna w kwocie 27,78 złotych do każdej sztuki perfum, z zastrzeżeniem § 5,
    - ii. Samochód osobowy marki Mitsubishi model Space Star o wartości 52.390,00 złotych BRUTTO oraz nagroda pieniężna w kwocie 5.820,53 złotych, z zastrzeżeniem § 5,
  - c. W ramach losowania, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. (c):
    - i. 1.667 sztuk suplementów diety NUTRICODE VITALITY BOOST o wartości 200,00 złotych BRUTTO każdy oraz nagroda pieniężna w kwocie 22,22 złotych do każdej sztuki suplementów diety, z zastrzeżeniem § 5,
    - ii. Samochód osobowy marki Mitsubishi model Space Star o wartości 52.390,00 złotych BRUTTO oraz nagroda pieniężna w kwocie 5.820,53 złotych, z zastrzeżeniem § 5,
  - d. W ramach losowania, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. (d):
    - i. 1.667 sztuk zestawu do pielęgnacji Hairlab (szampon i eliksir przeciwłupieżowe) o wartości 216,00 złotych BRUTTO każdy oraz nagroda pieniężna w kwocie 24,00 złotych dla każdego zestawu, z zastrzeżeniem § 5,
    - ii. Samochód osobowy marki Mitsubishi model Space Star o wartości 52.390,00 złotych BRUTTO oraz nagroda pieniężna w kwocie 5.820,53 złotych, z zastrzeżeniem § 5,
  - e. W ramach losowania, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. (e):
    - i. 1.667 sztuk suplementów diety Collagen Pro Flex Strength System o wartości 200,00 złotych BRUTTO każdy oraz nagroda pieniężna w kwocie 22,22 złotych do każdej sztuki suplementów diety, z zastrzeżeniem § 5,
    - ii. Samochód osobowy marki Mitsubishi model Space Star o wartości 52.390,00 złotych BRUTTO oraz nagroda pieniężna w kwocie 5.820,53 złotych, z zastrzeżeniem § 5,
  - f. W ramach losowania, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. (f) – poza nagrodami głównymi wskazanymi w lit. (g):

- i. 1.667 sztuk suplementów diety Colostrum Extra Immunity o wartości 200,00 złotych BRUTTO każdy oraz nagroda pieniężna w kwocie 22,22 złotych do każdej sztuki suplementów diety, z zastrzeżeniem § 5,
    - ii. Samochód osobowy marki Mitsubishi model Space Star o wartości 52.390,00 złotych BRUTTO oraz nagroda pieniężna w kwocie 5.820,53 złotych, z zastrzeżeniem § 5,
  - g. W ramach losowania, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. (f) – w zakresie głównych nagród w loterii:
    - i. Samochód osobowy marki Mercedes model A180 Hatchback o wartości 102,718,93 złotych BRUTTO oraz nagroda pieniężna w kwocie 11.412,07 złotych, z zastrzeżeniem § 5,
    - ii. Samochód osobowy marki Mercedes model C200 Limuzyna o wartości 150.281,56 złotych BRUTTO oraz nagroda pieniężna w kwocie 16.696,28 złotych, z zastrzeżeniem § 5,
    - iii. Samochód osobowy marki Mercedes model E200 4M limuzyna o wartości 200.812,57 złotych BRUTTO oraz nagroda pieniężna w kwocie 22.311,28 złotych, z zastrzeżeniem § 5,
2. Łączna wartość puli nagród w Loterii wynosi 3.068.730,49 złotych BRUTTO.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze, przedmioty materialne lub inną formę jakiegokolwiek świadczenia na rzecz Uczestnika.
4. Nagrody zostaną wydane Uczestnikowi, którego szansa została wylosowana w Loterii, na podstawie odrębnej umowy zawieranej przez Organizatora przez tego Uczestnika, po uprzednim przekazaniu Organizatorowi Zaświadczenia, o ile wartość wygranej Nagrody wynosi co najmniej 2.280,00 złotych. Umowa, o której mowa w poprzednim zdaniu, zostanie zawarta w siedzibie Organizatora najpóźniej w terminie jednego miesiąca od momentu przeprowadzenia danego losowania, wskazanego w § 3 ust. 1. W treści umowy, o której mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ustępu, strony określą w szczególności:
  - a. sposób i dokładny termin bezwarunkowego przeniesienia posiadania Nagrody Uczestnikowi,
  - b. oświadczenie Uczestnika obejmujące jego wiedzę na temat okoliczności sprecyzowanych w § 5 Regulaminu.Moment zawarcia umowy jest jednoznaczny z momentem wydania Uczestnikowi nagrody. Z uwagi na obecną sytuację epidemiczną, Organizator dopuszcza możliwość zawarcia Umowy poprzez wymianę podpisanych przez strony umowy skanów dokumentów, zawierających podpis Uczestnika i Organizatora.
5. W przypadku Nagród, których wartość nie przekracza 2.280,00 złotych zawarcie umowy, o której mowa w ust. 4, nie jest wymagane. W przypadku Nagród, o których mowa w poprzednim zdaniu, wydanie nagrody następuje w momencie przeniesienia posiadania danej Nagrody na Uczestnika, które następuje albo poprzez fizyczne wydanie rzeczy Uczestnikowi albo gdy w celu dostarczenia Nagrody do miejsca wskazanego przez Uczestnika, Organizator powierzył ją przewoźnikowi, spedytorowi, kurierowi lub innemu podmiotowi trudniącemu się przewozem rzeczy tego rodzaju. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzeniesienie posiadania Nagrody na Uczestnika lub nieprzeniesienia posiadania Nagrody na Uczestnika w terminie wynikającym z Regulaminu, które nastąpiły wskutek okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności przypadku: wystąpienia siły wyższej, przekazania przez Uczestnika nieprawidłowych danych adresowych, pod który ma być dostarczona Nagroda, odmowy odbioru przez Uczestnika nagrody lub okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi podmiot, którym Organizator posłużył się do doręczenia Nagrody (spedytor, przewoźnik, kurier lub inne podobne).
6. W ramach umowy, o której mowa w ust. 4, Uczestnik, który wygrał Nagrodę, będzie mógł być poproszony przez Organizatora o wyrażenie przez Uczestnika zgody na jego uczestnictwo w materiale promocyjnym stworzonym przez Organizatora lub wskazany przez niego podmiot, w tym w szczególności w materiale audiowizualnym, jak również o wyrażenie zgody przez Uczestnika na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora, FM WORLD POLSKA lub Oddziały, lub podmioty działające w imieniu i na rzecz tych podmiotów lub na ich zlecenie, na zasadach szczegółowo określonych w treści Umowy,
7. Jeżeli po zakończeniu Loterii pozostaną Nagrody nieprzyznane na zasadach wynikających z Regulaminu, w tym w szczególności wskutek unieważnienia głosowania (co może nastąpić, jeżeli liczba Uczestników przystępujących do Loterii będzie mniejsza niż liczba Nagród lub w sytuacji, gdy Komisja, o której mowa w § 3 ust. 11 uzna, iż losowanie konkretnej Nagrody lub całej Loterii została dokonana w

sposób naruszający Regulamin lub powszechnie obowiązujące prawo jak również w przypadku wystąpienia siły wyższej) żaden z Partnerów Biznesowych biorących udział w Loterii nie będzie uprawniony do żądania ich wydania, zaś Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Nagrody nieodebrane przez Uczestnika lub nieprzyznane na zasadach wynikających z Regulaminu pozostają w dyspozycji Organizatora Loterii.

8. W przypadku wycofania się z uczestnictwa w Loterii przez Partnera Biznesowego, wykluczenia danego Uczestnika na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu lub niezawarcia umowy, o której mowa w ust. 4 w terminie tam wskazanym - po wygraniu przez tego Uczestnika Nagrody, temu Uczestnikowi nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem Organizatora, FM WORLD POLSKA lub Oddziału mogące powstać wskutek wykluczenia Partnera Biznesowego z uczestnictwa w Loterii lub wycofania się z niej, w tym w szczególności do wydania mu Nagrody. Do Nagrody, o której mowa w poprzednim zdaniu, ust. 7 stosuje się odpowiednio.

## **§ 5**

### **Nagrody pieniężne i podatek od nagrody**

1. Nagrody pieniężne, o których mowa w § 4 ust. 1 będą przyznane Uczestnikom wyłącznie, jeżeli w związku z wygraniem Nagrody powstaje obowiązek uiszczenia podatków na podstawie odrębnych przepisów.
2. Nagrody pieniężne, o których mowa w § 4 ust. 1 zostaną przyznane danemu Uczestnikowi wraz z Nagrodą, jeżeli Uczestnik jest rezydentem podatkowym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W takiej sytuacji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż przyznana Nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora oraz wpłacona na poczet należności publicznoprawnych, w tym w szczególności podatków, należnych za wygranie przez danego Uczestnika danej Nagrody.
3. Nagrody pieniężne, o których mowa w § 4 ust. 1 zostaną przyznane danemu Uczestnikowi wraz z Nagrodą, jeżeli Uczestnik nie jest rezydentem podatkowym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, ale odrębne przepisy, w tym w szczególności umowy o unikaniu podwójnego opodatkowania zawarte przez Rzeczpospolitą Polską z krajem, którego Uczestnik, który wygrał daną Nagrodę jest rezydentem podatkowym, nakładają na Organizatora obowiązek obliczenia i wpłacenia stosownych zobowiązań publicznoprawnych, w tym w szczególności podatków. W takiej sytuacji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż przyznana Nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora oraz wpłacona na poczet należności publicznoprawnych, w tym w szczególności podatków, należnych za wygranie przez danego Uczestnika danej Nagrody.
4. Jeżeli Uczestnik nie jest rezydentem podatkowym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a odrębne przepisy nie nakładają na Organizatora obowiązku obliczenia i wpłacenia stosownych zobowiązań publicznoprawnych, w tym w szczególności podatków, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż jest zobowiązany do poniesienia w całości we własnym zakresie wszelkich obowiązków publicznoprawnych, w tym w szczególności zapłaty należnych podatków, w kraju, którego jest rezydentem podatkowym. W takiej sytuacji FM wypłaci temu Uczestnikowi kwotę Nagrody pieniężnej sprecyzowanej w § 4 ust. 1 w oparciu o dostarczony przez tego Uczestnika dowód uiszczenia wszelkich należności publicznoprawnych, w tym w szczególności zapłaty należnych podatków, o których mowa w niniejszym ustępie. Jeżeli kwota należności publicznoprawnych, w tym w szczególności podatków, uiszczonych przez Uczestnika, o którym mowa w niniejszym ustępie, w związku z wygraniem Nagrody pieniężnej sprecyzowanej w § 4 ust. 1 będzie przewyższała zastrzeżoną Nagrodę pieniężną sprecyzowaną w § 4 ust. 1, FM WORLD nie będzie zobowiązane do przyznania lub wypłacenia jakiegokolwiek rekompensaty pod tym lub jakimkolwiek innym tytułem prawnym takiemu Uczestnikowi poza tą zastrzeżoną w niniejszym ustępie.

## **§ 6**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej (listem poleconym) na adres Organizatora wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres: [gnc@fmworld.com](mailto:gnc@fmworld.com), odrębnie dla każdego losowania miesięcznego oraz losowania nagród, o których mowa w § 4 ust. 1 lit. (g), w terminie

- 14 dni od daty publikacji wyników poszczególnego losowania (wynikających z § 3 ust. 10 w zw. z § 3 ust. 1) - decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora. Reklamacja powinna zawierać dopisek „Reklamacja Loteria GNContest”.
2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) roszczenie zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik gry podaje również adres elektroniczny do komunikacji. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
  3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do Organizatora. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy informowani są za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona) na adres wskazany w reklamacji.
  4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik informowany jest w terminie nie dłuższym, niż do dnia 19 października 2020 roku (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
  5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
  6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.
  7. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

## § 7

### Klauzula danych osobowych

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników. Organizator dysponuje danymi Partnerów Biznesowych na podstawie odrębnych zgód udzielonych w związku z zawarciem przez Partnerów Biznesowych umów partnerskich, których zawarcie jest warunkiem przystąpienia do uczestnictwa w Sieci Sprzedaży.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:
  - a. listownie na adres wskazany powyżej,
  - b. na adres poczty elektronicznej: [iod@fmworld.com](mailto:iod@fmworld.com)
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w siedzibie Administratora lub innego podmiotu przetwarzającego dane na zlecenie Organizatora, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w tym w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) (dalej jako **RODO**), Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) tj. z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane odpowiednio w celu:
  - a. przystąpienia do Loterii i wyłonienia zwycięzców Loterii,
  - b. podejmowania czynności faktycznych i prawnych dotyczących prawidłowego wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu,
  - c. rozpatrywania ewentualnych reklamacji lub roszczeń Uczestników w stosunku do Administratora;
  - d. dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do Administratora;
  - e. realizacji praw uczestnika Administratora wynikających z przetwarzania danych osobowych Uczestnika,
  - f. w celu wypełnienia obowiązków prawnych Administratora,
5. Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych Uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a-c oraz f RODO zgodnie, z którymi dane osobowe Uczestników mogą być przetwarzane w przypadku, gdy:

- a. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
  - b. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
  - c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
  - d. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią.
6. Administrator - o ile okaże się to konieczne do prawidłowego wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu – przetwarza dane osobowe gromadzone z publicznie dostępnych źródeł (np. giełdy wiarygodności, wywiadownie gospodarcze, księgi wieczyste, Rejestr Przedsiębiorców KRS, CEiDG, prasa, Internet). Administrator może również przetwarzać dane osobowe pozyskane od partnerów dystrybucyjnych lub podmiotów zewnętrznych Organizatora, jeśli Uczestnik dowiedział się o Loterii od FM WORLD POLSKA lub Oddziału (podmiotu pośredniczącego w nawiązaniu współpracy z Organizatorem) i wyraził mu zgodę na udostępnienie danych kontaktowych Administratorowi w celu przystąpienia przez Uczestnika do Loterii.
7. W celach wskazanych w pkt 4 powyżej, Administrator może przetwarzać następujące dane: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, numery telefonów, numer partnerski, numer identyfikacji Uczestnika lub inny podobny numer, adres zamieszkania oraz korespondencyjny, informacje dotyczące działalności gospodarczej osoby, której dane dotyczą, podpis oraz inne dane osobowe, które są lub okażą się niezbędne do prawidłowego wykonania przez Administratora jego obowiązków ustawowych lub umownych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie poprzedzającym przystąpienie do Loterii jak również w okresie jego trwania, po jego zakończeniu, a także w celach archiwalnych przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Administrator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych zależnie od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej – chyba, że powszechnie obowiązujące prawo umożliwi ich dalsze przetwarzanie.
9. W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe mogą być przekazywane:
- a. podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania,
  - b. firmom kurierskim, spedytorom lub przewoźnikom obsługującym Administratora, FM Polska lub Oddziały,
  - c. dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT,
  - d. podmiotom przetwarzającym dane w ramach współpracy gospodarczej łączącej ich z Administratorem oraz podmiotom, którym obowiązek przekazania danych wynika z odrębnych przepisów,
  - e. FM WORLD POLSKA, FM WORLD DISTRIBUTION, Oddziałom FM WORLD, FM Group Mobile, FM Lex,
  - f. pracownikom lub współpracownikom Organizatora,
  - g. dostawcom usług prawnych i doradczych w przypadku dochodzenia przez Organizatora roszczeń związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, jak również tym podmiotom w przypadku podejmowania czynności zmierzających do obrony Organizatora przed roszczeniami kierowanymi w stosunku do tego podmiotu przez podmioty trzecie w związku z Loterią,
10. Uczestnik posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
  - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
  - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
  - e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym

- nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik ma prawo przestania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przestania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,
- f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzania danych Uczestnika jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes Administratora,
  - g. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.
11. W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z Administratorem w sposób wskazany w pkt 2 powyżej.
12. Prawo do usunięcia danych, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO nie może być realizowane w zakresie, w jakim przetwarzane dane będą niezbędne::
- a. do korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji;
  - b. do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi;
  - c. do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych zgodnie z art. 89 ust. 1 RODO, o ile prawdopodobne jest, że prawo żądania usunięcia danych, uniemożliwi lub poważnie utrudni realizację celów takiego przetwarzania;
  - d. do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do przystąpienia do Loterii oraz realizacji postanowień niniejszego Regulaminu. Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z Administratorem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

1. Z Loterii może zostać wykluczony Partner Biznesowy, który dopuścił się naruszenia postanowień pkt. 3.1.11.-3.1.16 i pkt. 4.2. Regulaminu Klubu FM WORLD oraz postanowień pkt. II-IV Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD, naruszenia ogólnie obowiązującego prawa w przypadku, gdy takie naruszenie pozostaje w związku z uczestnictwem Partnera Biznesowego w Klubie FM World oraz w przypadku czasowego wypowiedzenia (zawieszenia) Partnerowi Biznesowemu przez FM WORLD POLSKA lub Oddział Umowy Partnerskiej, w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM WORLD.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, leżących po stronie Uczestnika, który wygra Nagrodę.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Loterii wskutek wystąpienia siły wyższej, uniemożliwiającej przeprowadzenie oraz prawidłowe wykonanie obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z Regulaminu powstałych lub będących skutkiem wystąpienia siły wyższej.
4. Przez siłę wyższą należy rozumieć wszelkie zdarzenia niezależne od woli Organizatora, które nie były znane w chwili powstania obowiązku wynikającego z Regulaminu i których nie można było przewidzieć ani im zapobiec.
5. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Polski.
6. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: [www.fmworld.com](http://www.fmworld.com) – w terminie 25 lutego – 20 października 2021 roku.
7. Każdy Uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści zawartych w Regulaminie.